

**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN KUALITAS INFORMASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE***

(Studi pada Konsumen Transportasi *Online* Go-Jek Malang)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai

Derajat Sarjana Ekonomi



Oleh:

Ekky Yudha Pratama

201310160311027

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2017

**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN KUALITAS INFORMASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE***

(Studi pada Konsumen Transportasi *Online* Go-Jek Malang)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai

Derajat Sarjana Ekonomi

Oleh:

Ekky Yudha Pratama

201310160311027

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2017

SKRIPSI

**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN KUALITAS INFORMASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE
(Studi pada Konsumen Transportasi Online Go-Jek Malang)**

Oleh :

Ekky Yudha Pratama
201310160311027

Diterima dan disetujui
pada tanggal 27 Oktober 2017

Pembimbing I,

Dr. Marsudi, M.M.

Pembimbing II,

Dra. Sri Nastiti Andharini, M.M.



Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Dr. Zuhroh, M.M.

Ketua Jurusan,

Dr. Marsudi, M.M.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE (Studi pada Konsumen Transportasi Online Go-Jek Malang)

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Ekky Yudha Pratama
NIM : 201310160311027
Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 27 Oktober 2017 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : Dr. Rahmad Wijaya, M.M.
Penguji II : Novita Ratna Satiti, S.E., M.M.
Penguji III : Dra. Sri Nastiti Andharini, M.M.
Penguji IV : Dr. Marsudi, M.M.

1. 
2. 
3. 
4. 

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,




Dr. Juhri Zuhroh, M.M.


Dr. Marsudi, M.M.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Manajemen – Akuntansi – Ilmu Ekonomi Pembangunan – D-III Keuangan dan Perbankan
(Terakreditasi)

Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Telp. 0341-464318, Psw. 211-215, Fax 0341-460435
Website: <http://feb.umm.ac.id> Email: feb@umm.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Panitia Ujian Tugas Akhir/Skripsi Program Sarjana (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Malang pada :

Hari / Tanggal : **Jum'at 27 Oktober 2017**

Tempat : **FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Telah mengadakan Ujian Tugas Akhir/Skripsi atas nama mahasiswa :

N a m a : **EKKY YUDHA PRATAMA**

No. Induk : **201310160311027**

Program Studi : **MANAJEMEN**

Judul Skripsi : **PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN
KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN ONLINE
(Studi pada Konsumen Transportasi Online Go-Jek**

Dengan susunan penguji sebagai berikut :

No.	Nama Dosen Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Rahmad Wijaya, Dr., M.M.	77	
2.	Novita Ratna Satiti, S.E., M.M.	78	
3.	Dra. Sri Nastiti Andharini, M.M.	80	
4.	Dr. Marsudi, M.M.	80	

Nilai rata-rata : **78,75 / B +**

Dinyatakan : **Lulus / Tidak Lulus *)**

Kategori : **Layak / Tidak Layak *)**

Untuk dipublikasikan dan dimuat Web UMM

Mengetahui
a.n. Dekan FEB-UMM,
Wakil Dekan I,

Dr. Widayat, M.M.

Malang, 27 Oktober 2017
Ketua Tim Penguji,

Rahmad Wijaya, Dr., M.M.

Ket: *) Coret yang tidak perlu



No.	Perubahan-Perubahan yang Harus Dilakukan	Halaman	Keterangan
1.	Kotak bingkai dilengkapi. → alur diperbaiki.		
2.	Penjelasan / uraian sebagai tabel.		
3.	Pembahasan diperbaiki.		
4.	Teori dilengkapi.		

KARTU KENDALI BIMBINGAN SKRIPSI


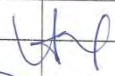


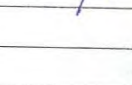
JURUSAN MANAJEMEN
FE-UMM

NAMA : Eky Yudha Pratama
NIM/IPK/Konsent : 201310160311027 / M. Pemasaran
Tgl. SK Bimbingan :
Alamat/Tlp/HP :

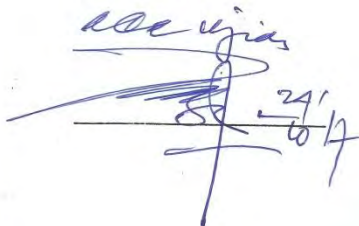
Judul Skripsi : Pengaruh Kemudahan dan Kualitas Informasi
Terhadap Keputusan Pembelian Online

Tanggal	Revisi/Perbaikan	Paraf	
		Pembimbing I	Pembimbing II
22/3/17	penelitian topik penelitian by Jurnal = perbaiki		
30/3/17	catat penelitian yg kembalikan jd Jurnal = catat		
11/4/17	leksi lt. baliq diperlunt & tntun Bertanya del		
1/4	kembali proposal		
24/4	perbaikan proposal mela LB		
29/	perbaiki proposal → siapa sampu		
22/5/17	kuripan ² ; indikator ² jd def. Jurnal; kintun, udit; kgr F&T & kgr. Pemasaran		
6/6/17	Jurnal Jgn kembalikan; kgr diker; kgr. 3; indikator ² & kgr. kintun		

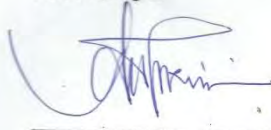
Tanggal	Revisi/Perbaikan	Paraf	
		Pembimbing I	Pembimbing II
13/6	jika sudah seminar? → buat bab I - III perbaikan		ATP
15/6/17	disiprenyur jinkrati- belu aba!! & pend. tubululu Revisi teori perbulu kan- pugilator? ya. sigulus dll		
14/7/17	biar disetajin up mubululu slupro		
3/8	pelaksanaan sampel		
8/8	perbaikan bab I - III → daptau pectangra		ATP
14/8	perbaikan daptau pectangra - indikator → konsistensi ⇒ simpul v/ uji coba Maffon pectangra		
22/8/17	Revisi Kuonin & Scordus kap pibulur?		
20/8/17	Disetajin up disebulan - pt 30 tpejides		
6/9/17	Didas lufi X2.1 & X2.5 qfr Lulid.		
4/9	Lanjutna mengenyama bab IV		
22/9	perbaikan bab IV Lufi? Konsistensi toil printat		
5/10/17	Revisi pagadulu & lufi lufunung Lufidulu		
14/10/17	Disetajin up di lagiridulu perbaikan bab V		

Tanggal	Revisi/Perbaikan	Paraf	
		Pembimbing I	Pembimbing II
18/10	revisi bahasa ditandatangani		
20/10	revisi bahasa - kesimpulan		
	- sana		
21/10	Acc mayor uia		
	→ lengkapi		
23/10	Revisi Kesimpulan dan Sana		
24/10	Revisi disetujui u/ makat		
24/10	Revisi uia		

Pembimbing I


24/10/17

Malang,
Pembimbing II



SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ekky Yudha Pratama

NIM : 201310160311027

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan yang sebenar-benarnya bahwa:

1. Tugas akhir dengan judul “Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian *Online* (Studi pada Konsumen Transportasi *Online* Go-Jek Malang)”. Dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali secara tertulis dikutip dalam naskah ini disebutkan dalam sumber kutipan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam tugas akhir ini dapat dilakukan unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN. Serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 24 Oktober 2017

Yang Menyertakan

Ekky Yudha Pratama

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Puji syukur yang teramat dalam saya haturkan kepada ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas limpahan kasih sayang, rahmad, taufiq dan hidayah-Nya sehingga dapat terselesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian *Online* (Studi pada Konsumen Transportasi *Online* Go-Jek Malang)”. Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh derajat Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Malang. Selama proses penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada saya. Sebagai ungkapan syukur, dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Drs. Fauzan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Dr. Marsudi, M.M., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Malang serta sebagai pembimbing yang banyak memberikan saran dan petunjuk dalam penyusunan skripsi ini.
3. Dra. Sri Nastiti Andharini, M.M., selaku pembimbing yang banyak memberikan saran dan petunjuk dalam penyusunan skripsi ini.
4. Staf Pengajar Manajemen Universitas Muhammadiyah Malang atas ilmu yang diajarkan.

5. Ucapan terimakasih secara khusus saya sampaikan kepada orang tua dan keluarga yang telah memberikan dukungan dari awal hingga terselesaikannya skripsi ini.
6. Seluruh teman-teman kelas Manajemen A angkatan 2013.
7. Responden, atas waktu yang diluangkan untuk mengisi kuesioner.
8. Tak lupa terima kasih penulis ucapkan bagi semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Akhir kata semoga skripsi ini bermanfaat bagi seluruh pembaca. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu dengan rendah hati dan lapang dada penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun.

Malang, 24 Oktober 2017

Ekky Yudha Pratama

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Pembatasan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	8
BAB II.....	8
A. Penelitian Terdahulu	9
B. Landasan Teori.....	11
1. Keputusan Pembelian.....	11
2. TAM (Technology Acceptance Model)	19
3. Kemudahan Penggunaan	20
4. Informasi	22
5. Kualitas Informasi	23
C. Kerangka Pikir	28
D. Hipotesis	29
BAB III	31
A. Definisi Operasional	33
B. Populasi dan Sampel Penelitian	34

C.	Data dan Teknik Pengumpulan Data	35
D.	Uji Instrumen	37
1.	Uji Validitas	37
2.	Uji Reliabilitas.....	37
E.	Pengolahan dan Analisis Data	38
1.	Uji Asumsi Klasik	38
2.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	39
3.	Pengujian Hipotesis.....	40
BAB IV	42
A.	Gambaran Umum Perusahaan.....	44
B.	Gambaran Umum Responden	45
C.	Deskripsi Jawaban Responden.....	47
D.	Hasil Penelitian	54
1.	Hasil Uji Instrumen	54
2.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	56
3.	Hasil Uji Hipotesis	59
4.	Hasil Analisis Linier Berganda	61
5.	Uji Determinasi	62
6.	Uji Kontribusi Terbesar.....	63
7.	Pembahasan	64
BAB V	68
A.	Kesimpulan	69
B.	Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	71
DAFTAR LAMPIRAN	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 1 Model Penerimaan Teknologi	19
Gambar 2 2 Kerangka Pikir	29



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	33
Tabel 4.1 Responden Menurut Jenis Kelamin	45
Tabel 4.2 Responden Menurut Usia.....	46
Tabel 4.3 Rentang Skala Variabel Kemudahan Penggunaan, Kualitas Informasi dan Keputusan Pembelian Online.....	48
Tabel 4.4 Deskripsi Jawaban Responden terhadap Variabel Kemudahan Penggunaan	49
Tabel 4.5 Deskripsi Jawaban Responden terhadap Variabel Kualitas Informasi	51
Tabel 4.6 Deskripsi Jawaban Responden terhadap Variabel Keputusan Pembelian Online.....	53
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas	55
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	56
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas	56
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas	57
Tabel 4.11 Hasil Uji Heterosdastisitas.....	58
Tabel 4.12 Hasil Uji t.....	60
Tabel 4.13 Hasil Analisis Linier Berganda.....	62
Tabel 4.14 Hasil Uji Determinasi	63
Tabel 4.15 Hasil Uji Kontribusi Terbesar	63

DAFTAR PUSTAKA

- Adityo, Benito, & I. Khasanah. 2011. “Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian secara Online di Situs Kaskus. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Alhasanah, Jihan Ulya, Kertahadi & Riyadi. 2014. “Pengaruh Kegunaan, Kualitas Informasi dan Kualitas Interaksi Layanan Web E-Commerce terhadap Keputusan Pembelian Online”. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 15, No. 2, hlm: 1-10.
- Amsyah, Z. 2003. *Manajemen Sistem Informasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Fatta, Hanif Al., 2007. *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi untuk Keunggulan Bersaing Perusahaan dan Organisasi Modern*. Yogyakarta: Andi.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Go-Jek. 2017. “Layanan Kami”. <https://www.go-jek.com/> (diakses pada 27 Januari 2017).
- Jogiyanto, Hartono. 2005. *Analisis dan Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- _____. 2007. *Model Kesuksesan Sistem Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Andi.
- Khoirunnisa. 2017. “Apa aplikasi lokal terpopuler?”. <http://selular.id/apps/2017/04/apa-aplikasi-lokal-terpopuler/> (diakses pada 2 Mei 2017).
- Kotler, Philip. & Gary Armstrong. 2009. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1, edisi Keduabelas, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. & Kevin. L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, edisi Ketiga Belas. Jakarta: Erlangga.
- Kristanto, Andri. 2008. *Perancangan Sistem Informasi dan Aplikasinya*. Yogyakarta: Gava Media.

- Mahkota, Andi Putra, Imam Suyadi, & Riyadi. 2014. *Pengaruh Kepercayaan dan Kenyamanan terhadap Keputusan Pembelian Online*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 8, No. 2, hlm: 1-7.
- Muslihudin, Muhamad. dan Oktafianto. 2016. *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Menggunakan Model Terstruktur dan UML*. Yogyakarta: Andi.
- Naomi, Pube Emma., Ridwan Baraba, & Murry Harmawan Saputra. 2015. "Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dalam Memilih Berbelanja secara Online. Purworejo: Universitas Muhammadiyah Purworejo.
- Novertiza, Edda Christy Koes. dan Khasanah Imroatul. 2016. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek, Kepercayaan, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Jasa Bengkel Las Sinar Baru di Jepara. *Diponegoro Journal of Management*. Vol. 5, No. 2, hlm 1-13.
- O'Brien, James. A & George M. Marakas. 2014. *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Peter, J. Paul. & Jerry. C. Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Kesembilan, Jakarta: Salemba Empat.
- Rappler. 2015. "Go-Jek V.S Ojek Konvensional: Pilih yang Mana?". <http://www.rappler.com/world/regions/asia-pacific/indonesia/96612-gojek-ojek-konvensional-jakarta> (diakses pada 7 Mei 2017).
- Sangadji, Etta Mamang. & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen (Pendekatan Praktis Disertai): Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Buku 2, Edisi Keempat. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhir, Mochamad., Imam Suyadi, & Riyadi. 2014. "Pengaruh Persepsi Risiko, Kemudahan dan Manfaat terhadap Keputusan Pembelian Online". *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 8, No. 1, hlm: 1-10.
- Vidgen, Richard., Avison, David., Wood Bob., dan Wood-Harper, Tervor. 2002. *Developing Web Information System*. California: Butterworth-Heinemann.